

## Weiterbildung für Praxispersonal

### **Management Know-how für den Gesundheitsbetrieb**

Für die gestiegenen Anforderungen des modernen Gesundheitsbetriebs qualifiziert eine neue Weiterbildung zum/zur Praxismanager/in, die die WBS TRAINING AG ab sofort bundesweit anbietet. In den vier bis sieben Monate dauernden Lehrgängen erwerben medizinische Fachkräfte, Umsteiger aus pflegerischen und sozialen Berufen sowie auch Interessierte mit kaufmännischem Hintergrund umfassende Kenntnisse für die zeitgemäße Organisation und zukunftsorientierte Weiterentwicklung der Arztpraxis.

Die Weiterbildung umfasst Praxisorganisation einschließlich Terminmanagement, Personalbeschaffung und -planung, Abrechnung- und Finanzverwaltung unter Einsatz moderner Software, Qualitätsmanagement, Patientenbetreuung und Marketing Know-how für die Praxis. Zusätzlich wählbare Kursmodule ermöglichen es den Teilnehmern, Selbstzahlerleistungen wie Ernährungsberatung oder Entspannungskurse anzubieten und damit zur Wertschöpfung der Praxis und zur Patientenbindung beizutragen. Die Qualifikation zum/zur Praxismanager/in befähigt auch zu administrativen und steuernden Tätigkeiten in Ambulanzen, Kliniken, im Kur- und Sanatoriumsbetrieb sowie in weiteren Einrichtungen des Gesundheits- und Sozialwesens.

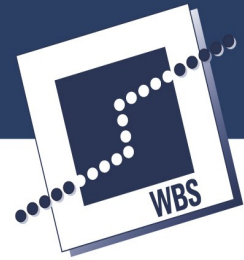
Die Weiterbildung wird in Vollzeit sowie berufsbegleitend angeboten und kann von der Bundesagentur für Arbeit gefördert werden. Sie startet an zunächst 15 Standorten der WBS TRAINING AG bundesweit. Weitere Informationen erhalten Interessenten unter [www.wbstraining.de](http://www.wbstraining.de). Beratungen und Auskünfte zu den Kursen werden am jeweiligen Standort angeboten.

Die WBS TRAINING AG verfügt über fast 30 Jahre Erfahrung als Qualitätsanbieter für Unternehmen, in berufsbegleitender Weiterbildung und in der geförderten beruflichen Bildung. Die WBS TRAINING AG steht für ein breites Lernangebot und bietet ein umfassendes methodisches Spektrum für qualifizierte Weiterbildung auch in anspruchsvollen und hochspezialisierten Berufen. Die WBS TRAINING AG und ihre Angebote sind nach der AZWV von der DQS zertifiziert.

Berlin, 9. April 2008

WBS TRAINING AG  
Maziar Arsalan  
Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation  
Mariendorfer Damm 1-3  
12099 Berlin  
Fon 030 70 19 34-29  
[Maziar.Arsalan@wbstraining.de](mailto:Maziar.Arsalan@wbstraining.de)  
[www.wbstraining.de](http://www.wbstraining.de)

WBS TRAINING AG  
Thomas Bastian  
Kompetenzzentrum Health Care  
Mariendorfer Damm 1-3  
12099 Berlin  
Fon 030 921057-56  
[Thomas.Bastian@wbstraining.de](mailto:Thomas.Bastian@wbstraining.de)  
[www.wbstraining.de](http://www.wbstraining.de)



## Fakten-Blatt: Weiterbildung zur Praxismanager/in

### Zielgruppen

- Personen aus helfenden, medizinischen, pädagogischen, psychologischen oder pflegenden Berufen, wie z. B. Krankenschwestern, Pfleger, Altenpfleger/innen, Arzthelferinnen, Physiotherapeuten, Erzieher/innen, MTA...
- Quereinsteiger/innen aus kaufmännischen oder verwaltenden Berufen
- Wiedereinsteiger/innen, z.B. nach der Familienpause

### Berufschance

Vielfältige Tätigkeitsfelder auf verschiedenen Ebenen und mit unterschiedlichen Schwerpunkten, z. B. Praxismanagerin in der allgemeinärztlichen Praxis, Abrechnungsspezialist/in im Diagnostikzentrum oder Organisationsprofi und Patientenbetreuer/in in der Klinikambulanz, Qualitätsmanager/in in einer Kurklinik, Teamleiter/in in einem Gesundheitszentrum u. v. a. Die Qualifikation eröffnet bei persönlicher Eignung Einstiegschancen in mittlere Führungspositionen.

### Einsatzbereiche

- Heilberufliche Praxen wie Arzt-, Zahnarzt-, Tierarzt-, Psychotherapie-, Ergotherapie-, Logopädie-, Physiotherapie-, Masseur-, Krankengymnastikpraxen
- Gemeinschaftspraxen, Praxisgemeinschaften, Gesundheitszentren
- Kliniken, Rehabilitations- und Kureinrichtungen, Wohn- und Pflegeheime
- Behinderteneinrichtungen, Altenpflegeeinrichtungen, Trägerorganisationen, ambulante Dienste, Kindertagesstätten
- Krankenkassen und Verbände
- Wellness- und Fitnessseinrichtungen

### Software

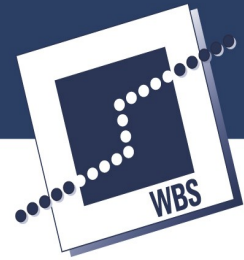
Vermittelt wird der Umgang mit DOCconcept, einer der führenden Software-Lösungen für Arztpraxen. Diese Kenntnisse lassen sich problemlos auf andere Software übertragen.

### Referent/innen und Trainer/innen:

Erfahrene Praktiker aus den jeweiligen Bereichen - Ärzte und Fachkräfte aus dem Gesundheitssektor, Kaufleute und Betriebswirte, Psychologen, Personalberater, IT-Trainer und Marketingfachleute

### Standorte

Berlin Süd (auch berufsbegleitend)  
Bochum (auch berufsbegleitend)  
Bremen  
Dortmund (auch berufsbegleitend)  
Erfurt  
Frankfurt  
Halle  
Karlsruhe  
Kiel  
Köln  
Leipzig (auch berufsbegleitend)  
Lübeck (auch berufsbegleitend)  
Mönchengladbach  
München II (auch berufsbegleitend)  
Stuttgart



## **Kursdauer**

vier bis sieben Monate

## **Kursaufbau**

Modularer Aufbau mit insgesamt sieben Bausteinen

### **Pflichtbaustein: Praxisorganisation und IT gestütztes Praxismanagement**

- Aufbau und Struktur eines heilberuflichen Praxissystems
- IT gestütztes Praxismanagement
- Allgemeine Praxisorganisation

### **Pflichtbaustein: IT gestütztes Finanz- und Praxismanagement**

- IT gestütztes Finanzmanagement
- Betriebswirtschaftliches Finanzmanagement
- Datenschutz/Patientenkommunikation
- Arbeitsschutz, Umweltschutz, Notfälle

### **Pflichtbaustein: Das Praxisteam und soziale Kompetenzen**

- Soziale Kompetenzen und Kommunikation
- Das Praxisteam

### **Pflichtbaustein: Qualitätsmanagement und Praxispersonal**

- Qualitätsmanagement
- Praxispersonal/Verwaltung

### **Wahlbaustein: Selbstzahlerleistungen Schwerpunkt Ernährung**

- Grundlagen der Ernährung
- Stoffwechsel, Aufbau, Funktion und Wirkung der Nahrungsbestandteile
- Train the Trainer (Seminarleiterqualifikation)
- Verkaufsoptimierung für Selbstzahlerleistungen und individuelle Gesundheitsleistungen

### **Wahlbaustein: Selbstzahlerleistungen Schwerpunkt Entspannung**

- Methoden zur Stressbewältigung PMR (Progressive Muskelrelaxation)
- Methoden zur Stressbewältigung / Autogenes Training
- Train the Trainer (Seminarleiterqualifikation)
- Verkaufsoptimierung für Selbstzahlerleistungen und individuelle Gesundheitsleistungen

### **Kürbaustein: Praxiswerbung**

- Grundsätze der Werbung
- Corporate Design und Werbematerialien
- Internetpräsenz
- Marketinginstrumente