

PRESSEMITTEILUNG

17. Januar 2012



Social Media: Wie Personalierer die neuen Kommunikationswege nutzen können, vermitteln Webinare der WBS (Foto: WBS TRAINING AG) *Gerne senden wir Ihnen das Bild in druckbarer Auflösung!*

Kostenlose Webinare zu Employer Branding und Mitarbeitergewinnung in Zeiten von Social Media und Web 2.0 bei der WBS TRAINING AG

Wie Personalierer Social Media nutzen können

Social Media werden immer wichtiger für die Gewinnung neuer Mitarbeiter; doch die Umsetzung ist für viele Unternehmen und Personalierer eine Herausforderung. Dafür hat die WBS TRAINING AG eine Reihe von Webinaren entwickelt, die Personalierern und Fachabteilungen den Einstieg in die Personalarbeit 2.0 erleichtern. In den 45-minütigen Webinaren vermitteln erfahrene Fachtrainer, worum es beim Online-Recruiting oder Employer Branding wirklich geht. Was ist Pflicht, was ist Kür? Wozu brauchen wir eine Social Media-Strategie? Wie binden wir die Mitarbeiter richtig ein? Die Webinare finden jeden 3. Mittwoch im Monat um 16 Uhr im Internet statt; sie wenden sich an Personalverantwortliche und -fachkräfte in Unternehmen, an Personalberater oder -vermittler. Die Teilnahme ist kostenlos – Infos und Anmeldung: www.wbstraining.de/webinare

Immer mehr Personalverantwortliche erkennen, dass Social Media neue Chancen für die Gewinnung von Auszubildenden und Mitarbeitern eröffnen. Im sozialen Netz können Unternehmen auf sich aufmerksam machen, sich lebendig und multimedial präsentieren und mit Interessenten in direkten Dialog treten. So berichten in manchen Firmen Mitarbeiter als Botschafter ihres Unternehmens von ihren Berufen und Aufgabenbereichen und beantworten Fragen; die online gepflegte Kommunikation vermittelt einen Eindruck von der Firmenkultur und den Werten eines Unternehmens.

Für Unternehmen und Personalierer stellt die Umsetzung noch eine Herausforderung dar; viele haben noch wenig eigene Social-Media-Erfahrung, manche auch Scheu vor diesen Medien. Die Chancen überwiegen die Risiken, da sind sich Experten einig, doch gilt es, vorab über Unternehmensstrategie, die rechtlichen Rahmenbedingungen und den personellen Aufwand nachzudenken. Um dies zu erleichtern, hat die WBS TRAINING AG eine Reihe von Webinaren speziell für Personalierer entwickelt, die an jedem 3. Mittwoch im Monat um 16 Uhr im Internet angeboten werden.



Themen im ersten Quartal 2012 sind beispielsweise Employer Branding, Web 2.0-Strategie für Unternehmen oder der Einsatz von Social Media im Personalmarketing. Was muss man machen und was kann man tun? Was gehört in eine Social Media-Strategie? Wie binden wir die Mitarbeiter richtig ein? Worauf ist dabei zu achten? Experten der WBS TRAINING AG, die seit vielen Jahren Personalreferenten wie auch Fachkräfte für Online-Marketing und IT erfolgreich qualifizieren, geben praxisorientierte Einführungen in die jeweilige Thematik und gehen auch auf Fragen der Webinarteilnehmer ein. Die Webinare dauern je 45 Minuten; die Teilnahme ist kostenlos.

Im zweiten Quartal folgen Webinare zu E-Recruiting, Personalentwicklung im virtuellen Raum und interkulturellen Begegnungen internationaler Unternehmen durch Social Media.

Weitere Informationen und Anmeldung: www.wbstraining.de/webinare

Übrigens:

Webinare werden in der Weiterbildung immer wichtiger – im betrieblichen Umfeld ebenso wie für die Weiterbildung in Eigeninitiative und während der Freizeit oder auch in der geförderten beruflichen Bildung. Einer Studie der Management Circle AG im Herbst 2011 zufolge sind 82 Prozent der Personalentscheider von der wachsenden Bedeutung von Online-Seminaren überzeugt.

Einer der Vorreiter im Einsatz von internetbasiertem Live-Training in der beruflichen Bildung ist die WBS TRAINING AG, die bereits Ende 2009 erste Lehrgänge in ihrem LernNetz anbot: Mit Erfolg – denn die Teilnehmer zeigen sich bis heute zufrieden und erzielen ausgezeichnete Ergebnisse, auch bei externen Zertifizierungen. Inzwischen haben sich bald 5.000 Teilnehmer im **WBS LernNetz Live** qualifiziert. Entscheidende Erfolgsfaktoren sind die Kompetenz des Unternehmens, das auf der Basis von mehr als 30 Jahren Erfahrung als Qualitätsanbieter in der Weiterbildung immer wieder innovative Angebote entwickelt, und die fachlichen und didaktischen Fähigkeiten sowie das Engagement der eingesetzten Trainer. Denn was für das Weiterbildungsergebnis wirklich zählt, sind die fachlichen Inhalte, ihre lernfreundliche Aufbereitung und die Qualität der Vermittlung.

Die WBS TRAINING AG verfügt über mehr als 30 Jahre Erfahrung als Qualitätsanbieter in der geförderten beruflichen Bildung sowie in der berufsbegleitenden Weiterbildung. Sie bietet ein umfassendes methodisches Spektrum für qualifizierte Weiterbildung in anspruchsvollen und spezifischen Berufsbildern. Alle Angebote sind nach der AZWV von der DQS zertifiziert; sie können mit einem Bildungsgutschein der Bundesagentur für Arbeit oder des Jobcenters gefördert werden.

Mehr im Internet unter <http://www.wbstraining.de>

Interesse geweckt?

Hier erhalten Sie weitere Informationen:

WBS TRAINING AG
Anja Eitzert
Mariendorfer Damm 1
12099 Berlin

Fon 030 692098-83
Fax 0711 6662335-309
Anja.Eitzert@wbstraining.de