

Kunst und Wirtschaft:

Hintergrundinformationen zur Arbeit der Kunstberatung

Was bewirkt Kunst in Unternehmen?

Abgestimmt auf die Unternehmensstrategie, auf die Ansprüche von Kunden und die Bedürfnisse von Mitarbeitern erfüllt Kunst in Unternehmen weit mehr Funktionen als die bloßer Dekoration, Repräsentation oder einer renditeträchtigen Anlageform: Konzeptionell im Unternehmen verankert, spricht Kunst Geschäftspartner und Kunden auf vielschichtige Weise an und trägt als anspruchsvolle Form der Kommunikation zum Aufbau eines Erlebnishorizonts für Marke oder Unternehmen bei. Sie wirkt auf Selbstverständnis und Image des Unternehmens, sie bindet Mitarbeiter und befördert Innovationsprozesse. Als Element der Leistungsgestaltung, etwa in Hotels und Gastronomiebetrieben, ist sie an der Wertschöpfung beteiligt.

Hängen Sie nicht einfach nur Bilder auf?

Die Kunstberatung Eva Müller ist weder als Galeristin bestimmten Künstlerinnen und Künstlern verpflichtet noch beschränkt sie sich auf das, was schon jeder kennt: An die künstlerische Qualität der Arbeiten legt sie höchste Maßstäbe an, doch sie setzt nicht – wie es in Unternehmen oft geschieht – auf die „Big Names“ als Selbstzweck. Ein Kunstkonzept entfaltet seine segensreiche Wirkung durch die Abstimmung der Werke auf die Identität und den Geist eines Unternehmens, auf seine Räumlichkeiten und ihre Nutzung, auf die Kultur, die darin gelebt wird. Jedes Kunstwerk transportiert Inhalte, Emotionen, Werte. Und Kunstwerke kommunizieren miteinander, erzeugen Energiefelder. Sie für einen Auftraggeber, in seinem Umfeld zum Schwingen und zu positiver Wirkung zu bringen – darin besteht die wichtigste Leistung der Kunstberatung. Sie schafft eine Dramaturgie, die anderen Gesetzen folgt als denen der Ausstattung. Werte, Aura, Spiritualität sind dabei ebenso von Bedeutung wie künstlerische



Gesichtspunkte wie Farbe, Stil oder Material. Da kann ein Werk Gerhard Richters neben der Arbeit einer unbekanntenen Künstlerin hängen, und aus Platzierung und Kontext erwächst eine zusätzliche Dimension: Spannung etwa oder Einklang. Das Ergebnis dieser Arbeitsweise sind Räume, in denen Menschen sich eingeladen und aufgehoben, bestärkt, inspiriert oder motiviert fühlen.

Wie passen Kunst und Kommerz zusammen?

Es gibt ein paar gängige Vorurteile wie „Kunst darf sich nicht mit Kommerz einlassen“. Oder „Kunst darf nicht gefallen“ bzw. „Kunst darf nicht schön sein“. Solchen Vorurteilen begegnet Eva Müller immer wieder. Schönheit ist – ebenso wie provozierte Hässlichkeit - kein Kriterium für die Qualität von Kunst: Eine Arbeit, die ein „schönes“ Sujet zeigt, kann von höchster Qualität sein; sie kann aber auch kurzlebig modisch oder allein gefällig wirken. Dies zu unterscheiden, bedarf profunden Wissens und langjähriger Erfahrung. Ein wichtiger Aspekt bei der Auswahl von Kunst für Unternehmen ist der Kontext: Niemand kann sich am Arbeitsplatz adäquat mit einer Installation über Krieg oder Gewalt auseinandersetzen; dazu geht man bewusst in einen Kunstverein oder ein Museum.

Zuweilen wird Eva Müller auch mit der unausgesprochenen Angst von Wirtschaftsführern konfrontiert, auf dem fremden Feld der Kunst inkompetent zu erscheinen. Aber die Wirkung von Kunst ist nicht geknüpft an Kennerchaft. Die Auswahl braucht Expertise, doch die Wahrnehmung vor allem Unvoreingenommenheit. Ob Bilder einen Raum und die darin agierenden Menschen positiv oder negativ beeinflussen, spüren die Beteiligten schnell. Es ist immer wieder verblüffend, wie rasch und klar Menschen auf Kunst reagieren, stellt Eva Müller fest – etwa, wenn sie im Dialog mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern eines Unternehmens Werke auswählt. Die Kunstberatung von Eva Müller zeichnet sich gerade dadurch aus, dass sie auch und gerade im Umfeld von Wirtschaftlichkeit und Erfolg unabdingbar die Eigengesetzlichkeit von Kunst respektiert und gewährt. So können Kunstwerke im besten Sinne ihre Wirkung entfalten.

Pressekontakt Kunstberatung:

ZINNOBER Art & Business Communication
Barbara Maria Zollner
Altenastr. 10 . 81375 München – Anklamer Str. 38 . 10115 Berlin
Fon 089 / 54 84 78 57 – 030 / 97 00 59 57
zollner@zinnober-abc.com

